



→ Obiteljska tvrtka Valpile iz Sesveta natječe se za posrnuli pazinski

Počeli u garaži s inkubatorom, a sad imaju prihod 150 milijuna kuna

TAJNA USPJEHA

Za to su, tvrde, preduvjet vlastita valionica, stočna hrana i distribucija

Jolanda Rak Šajn
jolanda.rak-sajn@vecernji.net

U plavim kašetama pijuću deseci tisuća jednodnevnih "žutih loptica", koje samo što nisu krenule put određišta, a u svakom od inkubatora grije se i po 70-ak tisuća oplodjenih jaja iz kojih će za koji dan izći novi pilići i pući. Temperatura u njima od 37,7 stupnjeva, vlažnost zraka... pod kontrolom su naj-

suverenijih servera koji će u slučaju kakvog problema automatski alarmirati čak devet mobitela u tvrtki. Sve je bijelo, sterilno i prije nalikuje na kakvu scenu iz budućnosti. No priča je sadašnja i događa se u obiteljskoj tvrtki Valpile u Sesvetama, koja je iz anonimnosti u središte pozornosti javnosti dospjela tek ovih dana, nakon što je u zakup pokušala uzeti posrnuli pazinski Puris u stečaju.

Vlastito iskustvo i znanje

- Čak 80 Purisovih zaposlenika posljednjih godinu dana ima posla samo zato što za nas obrađuju piletinu - kaže izvršni direktor te tvrtke Andrej Alilović. Kako bi s

nmje objedinili proizvodnju tovnih pilića na 40-ak vlastitih i kooperantskih farmi, u pazinski su tvrtku za to vrijeme bespovratno uložili oko pola milijuna kuna. Na kraju su jedini dali pismo namjere i iskazali interes za Puris, da bi ga, tvrdi Alilović, u jednogodišnji zakup dobila Geneza, tvrtka sa samo 10-ak ljudi u kriznom menadžmentu. - To je skandalozno, štetno i nezakonito - kaže, uvjeren da je u pitanju "velika kuhinja" i lokalnih političara i sindikalaca. Žalili su se Trgovačkom sudu u Rijeci. No i upućenima u osjetljivu proizvodnju peradi nepoznanica je kako će Geneza bez iskustva u proizvodnji pilića, bez opreme i znanja



Rast omogućuje tehnologija koja je u nas uvijek najmodernija, a ulazimo i u sektor maloprodaje s tri trgovine

Andrej Alilović,
izvršni direktor
tvrtke Valpile



→ Danas skupština vjerovnika, a duhovi opet uzbur

Hypo mijenja odluku o tome tko će voditi

SKUPŠTINA Očekuje se da će odbor vjerovnika s Hypom poništiti staru odluku o odabiru Geneze

Jolanda Rak Šajn, Božena Matijević

Bitka Geneze i Valipilea za pazinski Puris ulazi u završnu fazu nakon što je Trgovački sud u Rijeci za danas sazvao izvanrednu skupštinu vjerovnika Purisa u stečaju. Očekuje se da će se na skupštini, koju je kao većinski vjerovnik Purisa inicirala Hypo banka, poništiti odluka odbora vjerovnika otprije dva mjeseca, da se Puris bez predstavnika Hypa da u jednogodišnji zakup tvrtki Geneza za krizni menadžment.

Gašenje konkurencije ili...

S predstavnikom Hypa, nakon što slučaj prouči i središnjica te banke, odbor vjerovnika uskoro će tako ponovno odlučivati o privremenom vlasniku Purisa za koji se, uz Genezu, koja upravlja i posrnutom Mirmom Rovinj, bori i sesvetska tvrtka Valipile. Iz Valipilea, koji je proizvođač jednodnevnih te tovnih pili-

ća i stočne hrane, tvrde da su u proteklih godinu u Puris, koji im je partner, uložili već pola milijuna kuna i zainteresirani su za njegovu kupnju i dalji razvoj brenda.

Brend bi, doznajemo, razvijali i u Genezi pa je pred novu skupštinu, slučajno ili namjerno USKOK-u, DORH-u, premijeru Milanoviću, medijima upućeno i pismo grupe neimenovanih "zabrinutih radnika Purisa otjeranog u stečaj" u kojemu se optužuje Valipile kako u Purisu kolje i obrađuje piliće daleko ispod stvarnih cijena. Prilažu i navodni sporni ugovor dviju tvrtki te optužuju Valipile kako Puris žele ugasiti kao konkurentski brend, iza čega "zajedno stoje Valipile, stečajni upravitelj Zdravko Čupković, predsjednik PP-DIV-a Šimo Orešković i ministar Tihomir Jakovina".

Da je Valipile proteklih godina ošteti Puris za velik novac, smatra i predsjednik Odbora vjerovnika i sindikal-

DAVOR VIŠNIČIĆ/PIXSELL



ni povjerenik Purisa Dario Lukšić, ističući da je ponuda Valipilea za jednogodišnji zakup Purisa stigla pet minuta prije sjednice na kojoj se odlučivalo o ponudi Geneze.

Scenarij viđen u Mimi

– Kako ta ponuda nije bila na dnevnom redu, odgodili smo sjednicu. U međuvremenu je Valipile krenuo u žesto-

ku kampanju i želi ugasiti naš brend jer bi naše proizvode prodavao pod svojim imenom. Stoga je Odbor na naknadno održanoj sjednici svoj glas dao Genezi, koja garantira da će pokrenuti proizvodnju, da će sjedište tvrtke ostati u Pazinu, da će se naši proizvodi prodavati pod Purisovim imenom i da će zadržati svih 120 radnika.



kani

Valipile i
Geneza ne
odustaju od
planova za
posmuli Puris

ku o Puris?



A. Alilović:

Među 2% smo
tvrtki u RH s
certifikatom
bonitetne
izvrsnosti, a naši
dobavljači mogu
potvrditi i da
gotovo svima
plaćamo avansno
radi bolje cijene

No, bojim se da će na današnjoj skupštini naša odluka biti poništena u korist Valipilea, što bi bilo pogubno – kaže on, ističući kako radnici Purisa, lokalna samouprava i vjerovnici žele Genezu. Andrej Alilović, izvršni direktor Valipilea, kaže kako su sve

optužbe besmislene i metoda stvaranja pritiska pred skupštinu vjerovnika, koja je već viđena u slučaju Mirne Rovinj. Ugovor priložen uz pismo anonimnih radnika Purisa uopće nije ugovor koji je na snazi između dviju tvrtki, tvrdi on. No da Puris nije bio konkurentan cijenama, Valipile tamo sigurno ne bi selilo proizvodnju i uposlilo više od polovice radnika čija je sudbina bila neizvjesna.

– Navodi se i da nam je interes uništiti Puris jer nam je isti konkurencija. To je kao da kažete da je Dalmatinski pršut konkurencija Pilećoj posebnoj jer je riječ o dvama različitim proizvodima. Kako Valipile ne proizvodi puretinu ni pureće proizvode, a Puris se ni na koji način ne bavi piletinom, još jednom naglašavamo da su ova dva brenda tržišno apsolutno komplementarna i o bilo kakvom gašenju brendova ili međusobnom negativnom utjecaju zaista ne može biti govora – kaže Alilović te dodaje kako su oni među 2% tvrtki u Hrvatskoj s certifikatom bonitetne izvrsnosti, da oduvijek posluju pozitivno i u da blokadi nisu bili ni dana.



i Puris



Jednodnevni pilići distribuiraju se triput tjedno do kupaca

DAVOR VIŠNJIĆ/PIXSELL

dignuti posrnuli Puris na noge. Ili ga čeka isti scenarij kao i u vrijeme kad ga je kontroverzni poduzetnik Walter Wolf dobio pred nosom Vindijine Koke? S vlastitom valionicom, proizvodnjom stočne hrane te distribucijom, u tvrtki Valipile tvrde kako bi oni na svakom kilogramu proizvedena mesa u Purisu uštedjeli kunu, što je preduvjet i za konkurentnost. Tvrtka danas ima 107 zaposlenih i u obiteljskom je vlasništvu Borisa Belka. Prije 23 godine nastala je iz jednog inkubatora u garaži, a danas je jedna od najbrže rastućih u nas.

Pile moje u tri trgovine

U zadnjih nekoliko godina prihode je sa 60 milijuna lani digla na 147,5 mil. kuna, uz dobit od 2,5 milijuna. Sva dobit reinvestira se dalje pa su samo lanjska ulaganja s Purisom iznosila 26 mil. kuna. U ovoj godini, dobiju li Puris u zakup, planiraju prihode od 180, a bez Purisa od oko 170 mil. kuna, čime će "nepoznato" Valipile, koje nikad nije bilo u blokadi niti je ikome dužno, doći u rang velikih tvrtki u Hrvatskoj, govori Alilović. Od turbulentnih cijena sirovine za proizvodnju štite se višemilijunskom avansnom preplatom kod dobavljača stočne hrane, dok su po pi-

Treći
proizvođač
piletine u nas
posluje s Lidlom,
Šparom i
Kauflandom

tanju piletine, s oko 200 tona ili 50.000 pilića mjesečno, uz 80-ak malih kupaca, najveći dobavljač Lidlu, Kauflandu i Šparu, za koji rade marku S-Budget.

Ni time nije kraj, tvrdi Alilović, pa će ovih dana prodaju mesa pilića, s kojom drže 11% tržišta, proširiti na tri vlastita maloprodajna dućana pod brendom Pile moje, i to u Zagrebu, Sisku i Karlovcu. Pregovaraju i o izvozu u Austriju, u što bi se, dodaje, izvrsno uklopio i respektabilni brend Purisa s kojim bi ušli u segment prerađevina.

PILIĆI U BROJKAMA

18,8

kg piletine pojede se u RH godišnje po stanovniku, oko 80 tisuća tona ukupno, od čega 11% proizvede Valipile

400

tisuća jednodневnih pilića kapaciteti su tvrtke Valipile u sezoni, od čega 50% sama utovi i prodaju, a na to ide i 70% proizvodnje stočne hrane